

## **Dia dos Namorados 2025**

### **Baixada Santista**

junho/ 2025

### **Pesquisa de Intenção de Compras**

Diferentemente de outros países, o Dia das Namorados no Brasil comemorado em 12 de junho. O famoso *Valentine's Day* é celebrado em fevereiro, quando se realiza a troca de presentes entre casais. No Brasil, a data foi criada no final da década de 1940 para fomentar as vendas no comércio no mês de junho. A escolha da data 12 de junho não ocorreu por acaso, mas por ser véspera do Dia de Santo Antônio, conhecido na tradição religiosa por ser um santo casamenteiro.

A pesquisa para apurar a intenção de compras dos consumidores para a Baixada Santista para o dia dos Namorados de 2025, realizada exclusivamente pela Strong Business School, foi executada entre os dias 12 e 29 de maio. Ao todo foram entrevistadas 180 pessoas, com questionários validados, distribuídas pelas nove cidades da Baixada Santista, o que garantiu uma amostra com 90% de confiança e margem de erro de 6 pontos percentuais.

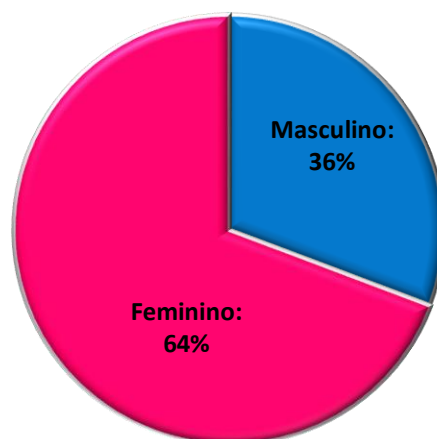
## Dia dos Namorados 2025 Baixada Santista

junho/ 2025

### Os entrevistados / consumidores

As mulheres compuseram mais de 64% da amostra entrevistada. Elas revelaram dispor a pagar um preço médio de R\$239,00. Já os homens, representaram 36% dos entrevistados e revelaram estar dispostos a gastar mais, em média, R\$276,00.

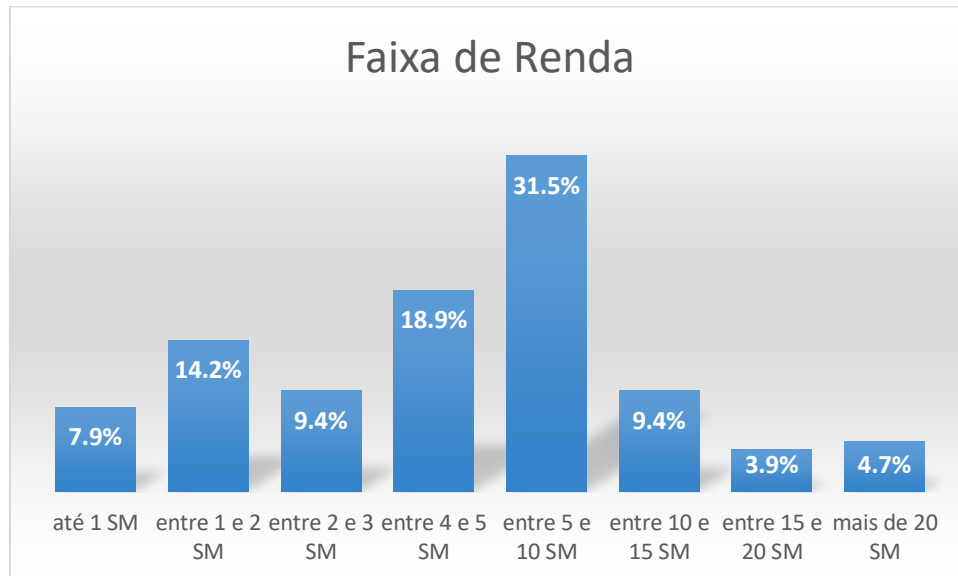
#### Gênero



Com relação à renda familiar declarada, metade dos entrevistados declararam renda entre 4 e 10 Salários-Mínimos, sendo, 31,5% entre 5 e 10 Salários-Mínimos, e 19% entre 4 e 5 Salários-Mínimos, registrando a média de R\$227,00. Porém, os maiores gastos estão concentrados para aqueles que declaram renda maior que 15 Salários-Mínimos, registrando a média de R\$335,00. Os demais, com renda familiar inferior a 3 Salários-Mínimos, que representaram 31,5% dos respondentes, registraram gasto média de R\$189,00.

## Dia dos Namorados 2025 Baixada Santista

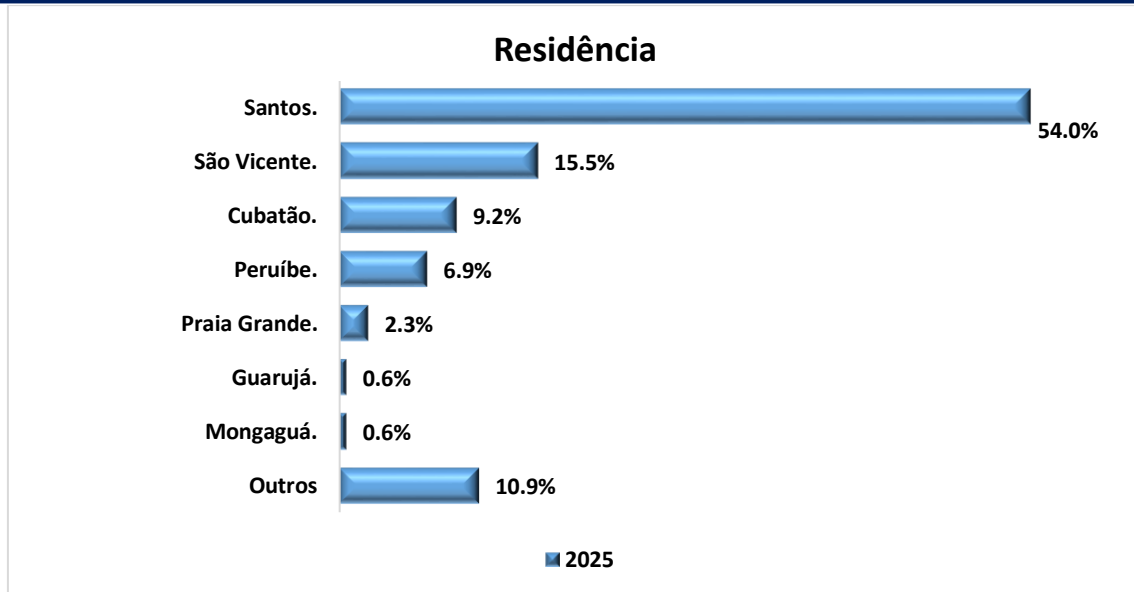
junho/ 2025



Do total de entrevistados, 54% são residentes de Santos, 15% em São Vicente e 9,2% em Cubatão. É importante ressaltar que a maioria dos alunos da Strong Business School residem em Santos, influenciando participação mais intensa de consumidores santistas, marcando o papel da Instituição de Ensino em gerar informações relevantes para a compreensão do comportamento e das decisões dos consumidores regionais.

## Dia dos Namorados 2025 Baixada Santista

junho/ 2025



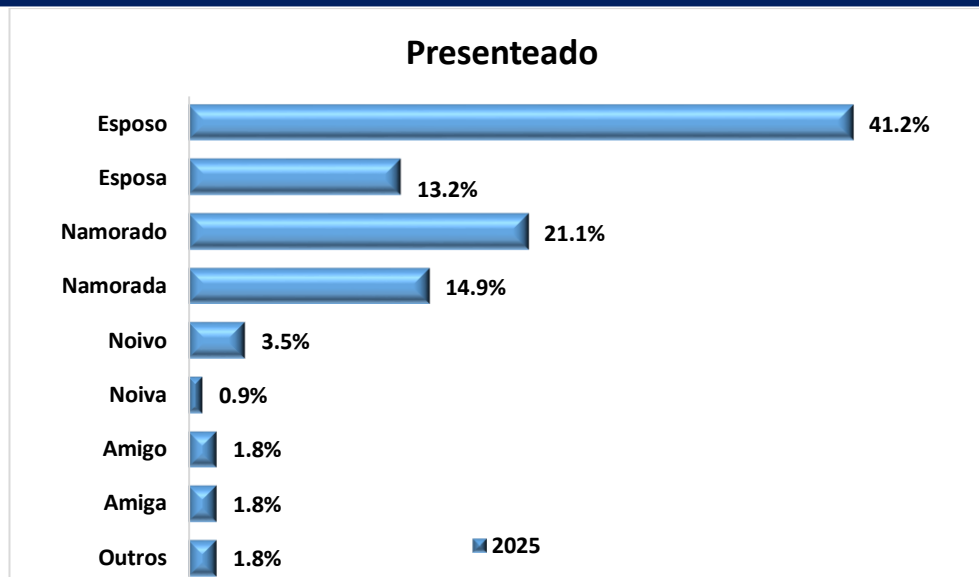
### As escolhas na compra de presentes para o Dia das Mães

Assim como ocorreu na pesquisa do Dia das Mães, incluímos algumas opções de serviços entres os grupos de presentes elegíveis de serem escolhidos aos companheiros e companheiras, como tratamento de beleza, incluindo cabelo e pele; serviços de massagem e terapias; cursos e workshop; e Experience Day, como degustação de vinhos, artes, entre outros.

Entre as principais pessoas a serem presenteadas neta data, estão:

## Dia dos Namorados 2025 Baixada Santista

junho/ 2025

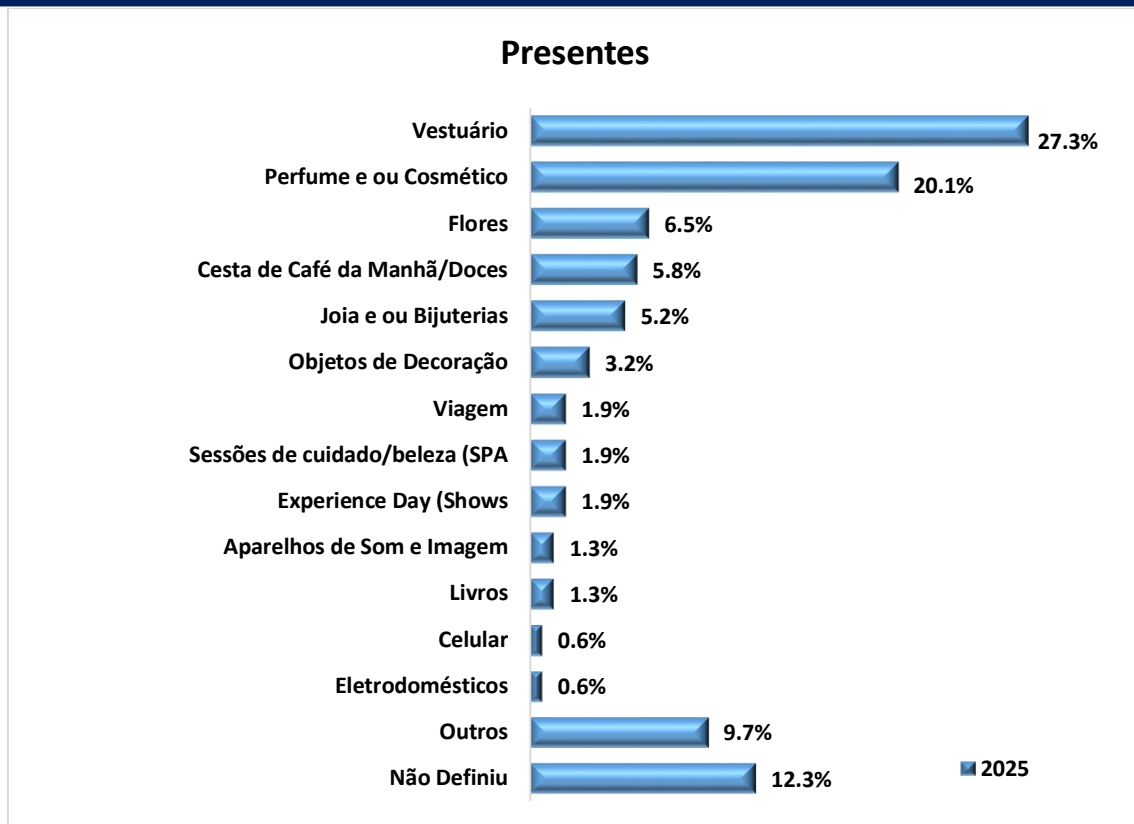


Os namorados e namoradas, e esposos e esposas respondem por aproximadamente 90% do público a ser apresentado. Os noivos e noivas compõem outros 2% daqueles que receberão presente.

Os itens que os consumidores da Baixada Santista devem adquirir para presentear neste Dia dos Namorados são: vestuário e calçados, perfumes e cosméticos, flores, cestas de café da manhã, joia e bijuteria, entre outros. Estes devem representar cerca de 65% dos presentes que serão adquiridos.

## Dia dos Namorados 2025 Baixada Santista

junho/ 2025



É importante ressaltar que 12,3% dos entrevistados afirmaram não terem decidido sobre o presente a ser escolhido.

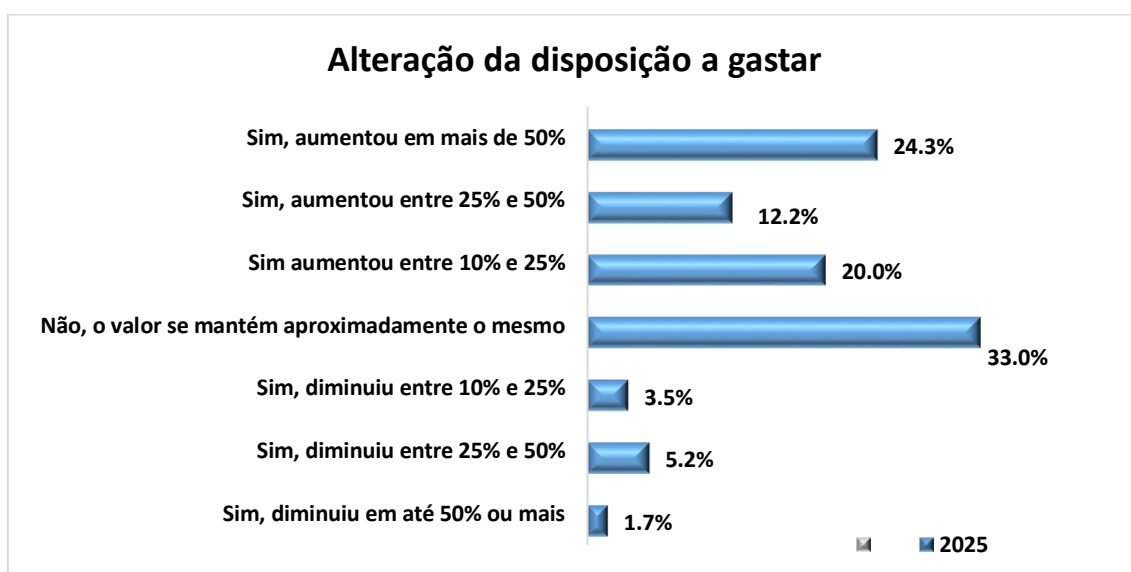
### Preço Médio e Gasto Planejado Médio

Sobre o preço médio a ser gasto pelo entrevistado na hora da compra, a pesquisa registrou maior concentração nas faixas entre R\$101,00 a R\$200,00, representando 34%, e na faixa R\$51,00 a R\$100,00, representando 27%. Na outra ponta, com menor concentração, 3,5% devem adquirir presentes com preço médio R\$500,00 e mais que R\$1000,00.

## Dia dos Namorados 2025 Baixada Santista

junho/ 2025

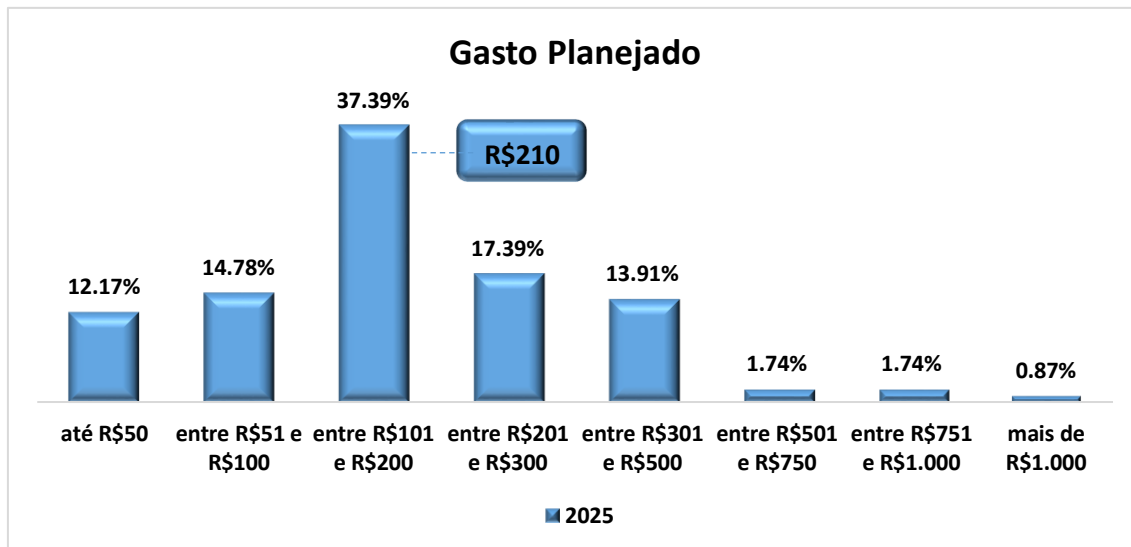
Para 56% dos entrevistados, a disposição para gastar aumentou em relação a 2024. Já para 33% dos entrevistados, o valor se mantém aproximadamente o mesmo.



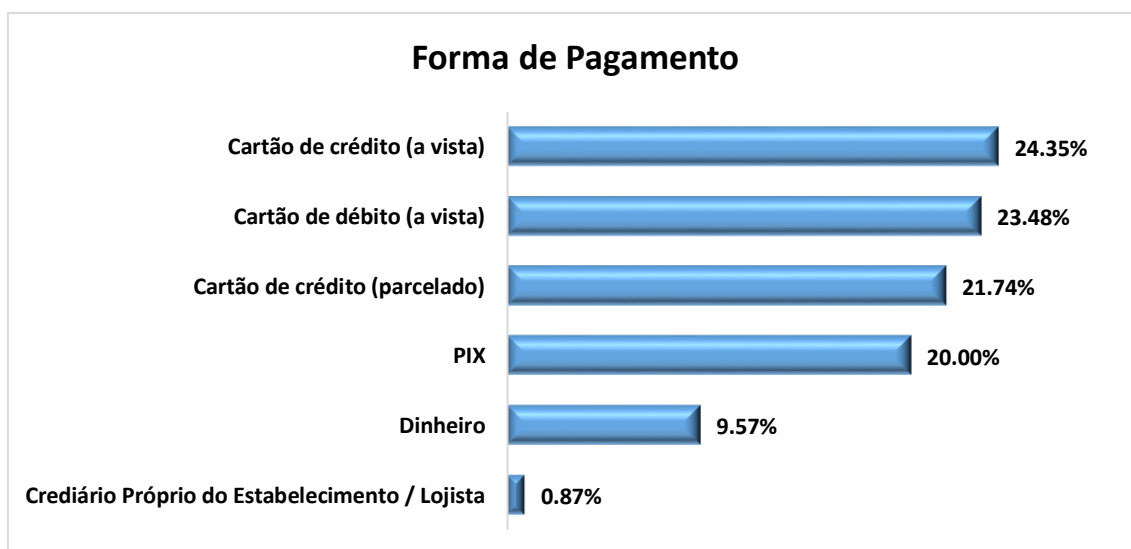
Os consumidores da Baixada Santista revelaram estar dispostos a pagar um preço médio de R\$210 por presente neste ano. Considerando a inflação acumulada em 12 meses registra em abril, de 5,52%, este valor representa um acréscimo de aproximadamente 28% no preço médio.

## Dia dos Namorados 2025 Baixada Santista

junho/ 2025



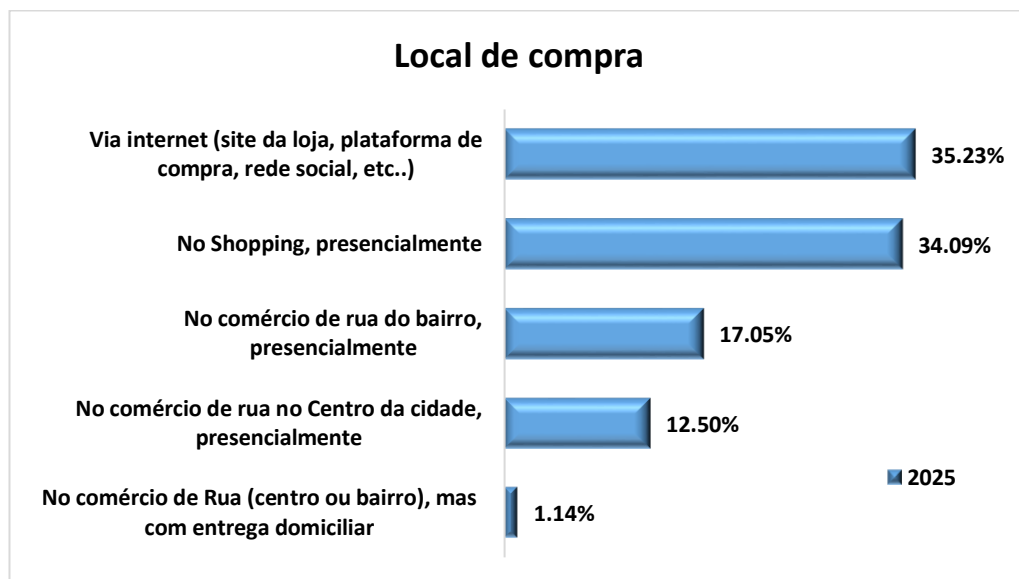
A uso do cartão de crédito será a forma de pagamento preferida dos consumidores, registrando 24,35%, seguido por cartão de débito, com 23,5%. Muitos entrevistados também optaram pelo parcelamento no cartão de crédito, representando 21,75%. Já o PIX registrou 20%.



## Dia dos Namorados 2025 Baixada Santista

junho/ 2025

Para completar a avaliação do comportamento dos consumidores da Baixada Santista, 35% devem efetivar a compra via internet e 34% presencialmente, no shopping.



Esse mesmo comportamento se reflete também na disposição para gastar, conforme apontado no gráfico a seguir.

## Dia dos Namorados 2025 Baixada Santista

junho/ 2025



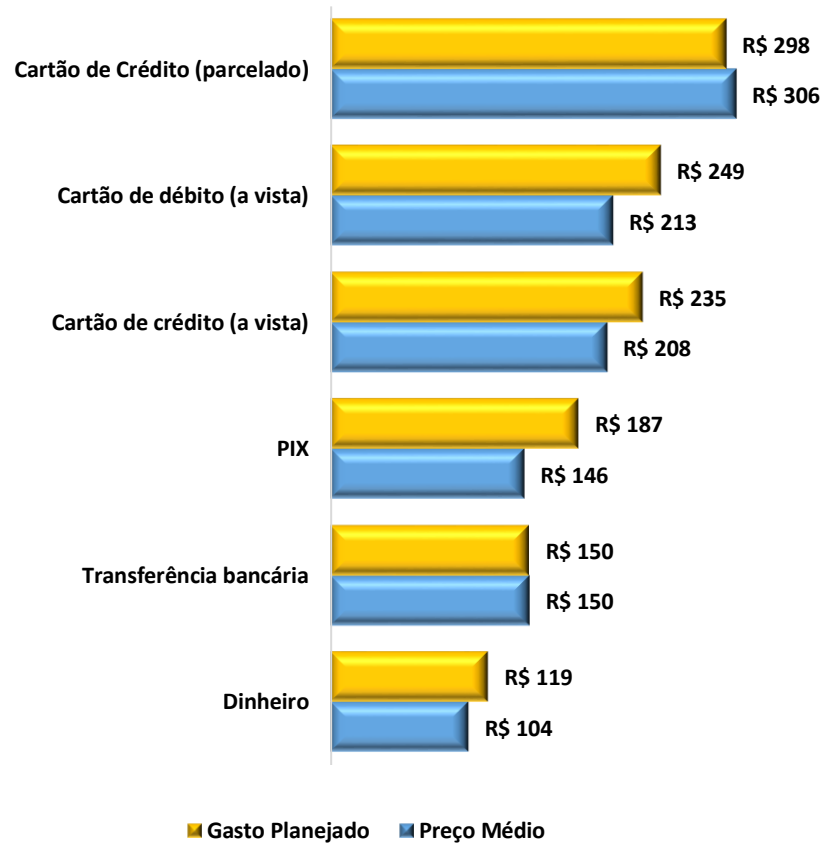
Já com relação à disposição a gastar, segundo forma de pagamento, o comportamento do consumidor se altera. A intenção de compra é maior por meio do “Cartão Crédito Parcelado”, seguido por “Débito a Vista” e “Crédito a Vista”. O uso de “Dinheiro em Espécie” está em último como forma de pagamento, refletindo uma tendência percebida pelo próprio Banco Central<sup>1</sup> (2024).

<sup>1</sup> <https://www.bcb.gov.br/detalhenoticia/20477/noticia>

## Dia dos Namorados 2025 Baixada Santista

junho/ 2025

### Disposição a gastar segundo forma da pagamento



### Expectativa de movimentação no mercado

A estimativa de movimentação de consumo foi realizada a partir das informações obtidas na amostra pesquisa, o valor do gasto médio planejado e sua distribuição por faixa de renda. Também se considera o tamanho da população da Baixada Santista, o número de famílias e sua distribuição por faixa de renda.

## **Dia dos Namorados 2025**

### **Baixada Santista**

junho/ 2025

Considerando 350 mil domicílio de uso não ocasional (não veraneio) na Baixada Santista, a estimativa é que o volume de movimentação com a aquisição de presentes seja de R\$36,6 milhões.

Considerando a inflação de 5,52% no 12 meses encerrados em abril, este volume de movimentação de recursos para a compra de presentes representa uma alta de aproximadamente 6% em relação à 2024.