

STRONG BUSINESS SCHOOL
CENTRO DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO – CIM
NÚCLEOS DE EXTENSÃO E PESQUISA
EDITAL Nº 02/2026

O **CENTRO DE INTELIGÊNCIA DE MERCADO – CIM**, no uso de suas atribuições institucionais, torna pública a abertura de **processo de seleção interna de alunos** para participação nas atividades e projetos de pesquisa, extensão e desenvolvimento previstos no **Anexo I deste Edital**, referentes ao semestre letivo de **2026.2**.

1. DAS INSCRIÇÕES

- 1.1. Poderão participar do processo seletivo os alunos regularmente matriculados na instituição, observados os requisitos específicos eventualmente estabelecidos para cada projeto, conforme disposto no **Anexo I**.
- 1.2. As inscrições deverão ser realizadas exclusivamente por meio do formulário eletrônico disponível no endereço: <https://www.cim.esags.edu.br/inscricoes>
- 1.3. O período de inscrições será encerrado em **21 de agosto de 2026, às 23h59**.
- 1.4. Antes de realizar a inscrição, recomenda-se que o candidato consulte as informações sobre os projetos disponíveis no portal do Centro de Inteligência de Mercado – CIM, a fim de conhecer seus objetivos, atividades previstas, requisitos e demais condições de participação.

2. DA PARTICIPAÇÃO E DO DESENVOLVIMENTO DAS ATIVIDADES

- 2.1. Os alunos selecionados deverão participar das atividades previstas para o projeto ao qual forem vinculados, observando o cronograma e as orientações estabelecidas pelo respectivo professor orientador.
- 2.2. As atividades compreenderão **encontros presenciais e/ou virtuais, em formato híbrido**, previamente agendados, destinados à orientação, ao desenvolvimento das atividades e ao acompanhamento e entrega dos produtos previstos para cada projeto.
- 2.3. O aluno deverá cumprir as atividades e os prazos estabelecidos pelo professor orientador, bem como manter participação compatível com as exigências do projeto escolhido.
- 2.4. As “Atividades de Pesquisa” previstas no Anexo I destinam-se exclusivamente ao desenvolvimento de projetos de Iniciação Científica por alunos regularmente matriculados nas **disciplinas Tópicos II e Métodos e Técnicas de Pesquisa**, sob a orientação dos respectivos professores responsáveis pelas disciplinas.

3. DA ATRIBUIÇÃO DAS HORAS DE EXTENSÃO

- 3.1. Para fins de efetivação e registro das **Horas de Extensão** no semestre letivo de 2026.2, o aluno deverá elaborar e postar, no ambiente **Classroom**, relatório contendo a descrição das atividades desenvolvidas no âmbito do projeto.
- 3.2. O relatório deverá ser apresentado conforme as orientações e os prazos estabelecidos pelo professor orientador.
- 3.3. Caberá ao **professor orientador** acompanhar as atividades desenvolvidas, analisar o relatório apresentado pelo aluno no final do semestre e avaliar o cumprimento dos requisitos necessários para a atribuição das respectivas Horas de Extensão.
- 3.4. A atribuição das Horas de Extensão estará condicionada à participação efetiva do aluno nas atividades do projeto e ao cumprimento das atividades e entregas estabelecidas pelo professor orientador.

4. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- 4.1. A inscrição no processo seletivo implica a ciência e a concordância do candidato com as disposições estabelecidas neste Edital e em seus anexos.

- 4.2. Os casos omissos e as situações não previstas neste Edital serão analisados e deliberados pelo Centro de Inteligência de Mercado – CIM.
- 4.3. Integra este Edital, para todos os fins, o **Anexo I – Projetos e Atividades Disponíveis para o Semestre Letivo 2026.2.**

ANEXO I

ATIVIDADES DE EXTENSÃO				
ATIVIDADES DE ENTREGA	PROFESSOR ORIENTADOR	CARGA HORÁRIA ALUNO	NÚMERO DE ALUNOS	CURSOS PARTICIPANTES
1. Elaboração de relatórios e Power BI da série histórica 2024 – 2026 referente as pesquisas: 1.1. Black Friday 1.2. Natal 1.3. Dia das mães 1.4. Dia dos namorados 1.5. Dia dos pais 1.6. Dia das Crianças	Luciano	80h	12	ADM, ECO, CC e PP
2. Índice de Intenção de Compra - Envio de formulário pelas mídias sociais e aplicação em campo de questionário de pesquisa para o dia das crianças.	Sandro/ Luciano	40h	60	ADM, ECO, CC, PP, DIR, GRH, GP e GF
3. Índice de Intenção de Compra - Envio de formulário pelas mídias sociais e aplicação em campo de questionário de pesquisa para a Black Friday e Natal.	Sandro/ Luciano	40h		ADM, ECO, CC, PP, DIR, GRH, GP e GF
4. Observatório de Atividade Portuária 4.1. Atualização da base de dados do Mercado de Trabalho Portuário (RAIS e CAGED) 4.2. Vincular dados do Observatório no Power BI 4.3. Elaborar 1 relatório semestral para publicação	Luciano	80h	6	ADM e ECO
5. Observatório de Atividade Portuária 5.1. Atualização da base de dados de Operações Portuárias (ANTAQ) 5.2. Vincular dados do Observatório no Power BI 5.3. Elaborar 1 relatório semestral para publicação		80h	6	ADM e ECO
6. Observatório de Atividade Portuária 6.1. Atualização da base de dados do Índice de Produtividade e Esforço do Trabalhador Portuário (LABORSTA)		80h	4	ADM e ECO
7. Pesquisa de Demanda Turística 7.1. Pesquisa de Campo	Luciano	110h	30	ADM, ECO e CC
8. Pesquisa de Sondagem Industrial - FIESP 8.1. Tratamento e análise dos dados 8.2. Elaboração do Relatório	Sandro	80h	2	ECO
9. Índice de Performance em Gestão - IPG 9.1. Reformulação do Formulário	Luciano	110h	2	ADM
ATIVIDADES DE PESQUISA				
10. Tópicos II	Eduardo Villas Boas	80h	20	ADM
11. Métodos e Técnicas de Pesquisa	Danielle Guglieri Lima	80h	20	ADM, ECO, CC, PP e DIR

Santo André/Santos, 11 de agosto de 2026

Luciano Schmitz
Coordenador do CIM