

INDICADOR DE INTENÇÃO DE COMPRAS

DIA DAS MÃES 2025

Baixada Santista

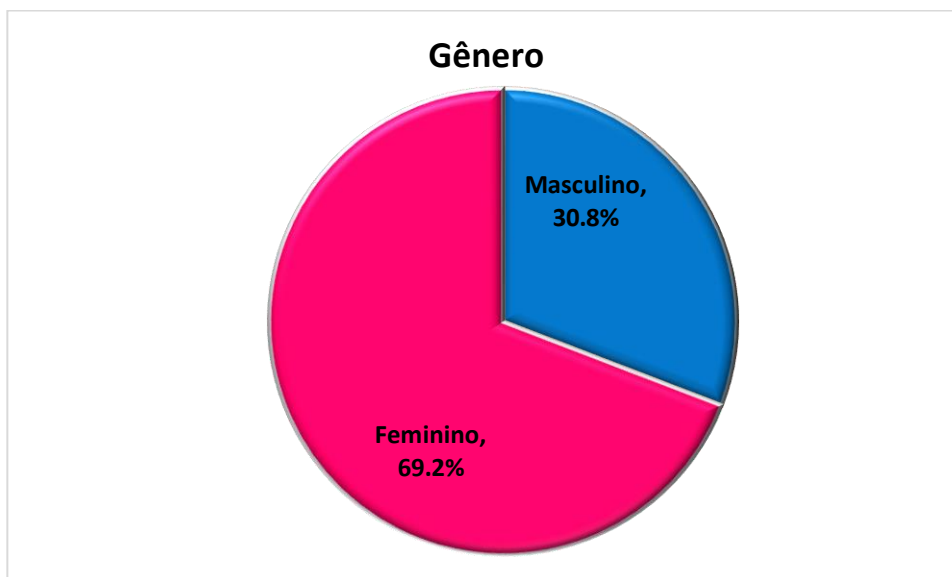
Maio de 2025

A pesquisa para apurar a intenção de compras dos consumidores para a Baixada Santista, realizada pela Strong Business School, foi realizada entre os dias 08 e 26 de abril.

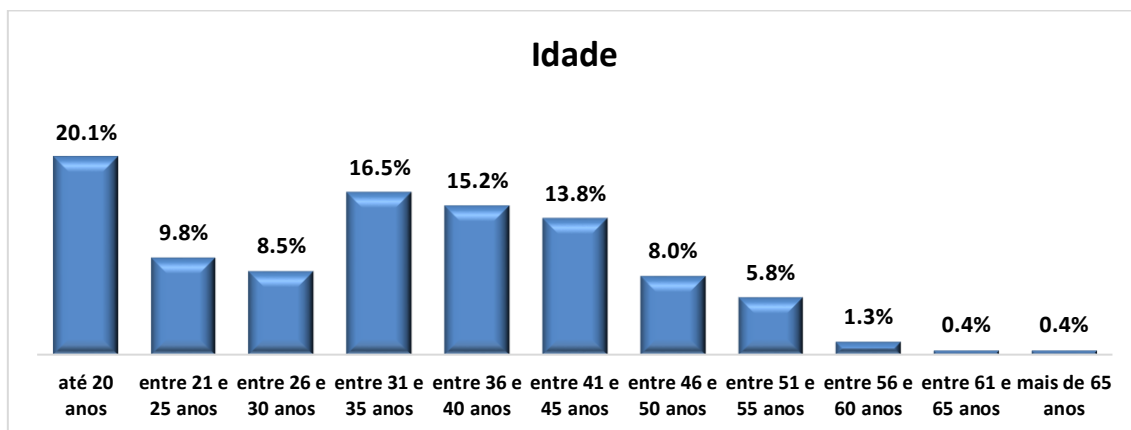
Ao todo foram entrevistadas 232 pessoas, distribuídas pelas nove cidades da Baixada Santista.

Os entrevistados / consumidores

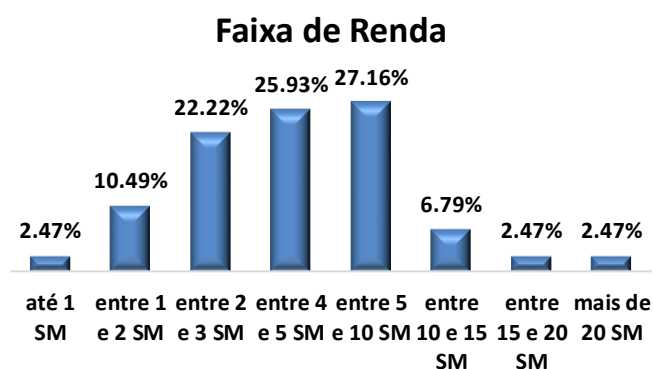
A distribuição dos entrevistados entre os gêneros declarados se revelou predominantemente feminino, com 69,2% de consumidoras e 30,8% de consumidores.



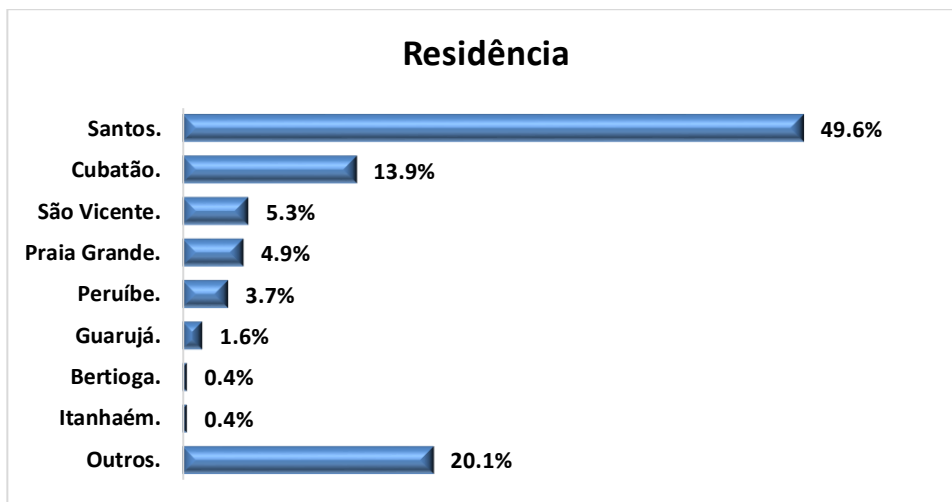
Quando à idade dos consumidores, a pesquisa apurou maior concentração entre as faixa etárias “até 20 anos” e entre “31 a 40 anos”, com 20% e 31,7%, respectivamente.



Com relação à renda familiar declarada, 27,75% dos entrevistados declararam entre 5 e 10 Salários Mínimos. Outros 28,77% somam a faixa de renda entre 2 e 5 salários mínimos. Somadas, as faixas de renda perfazem um total de aproximadamente 75% do público.

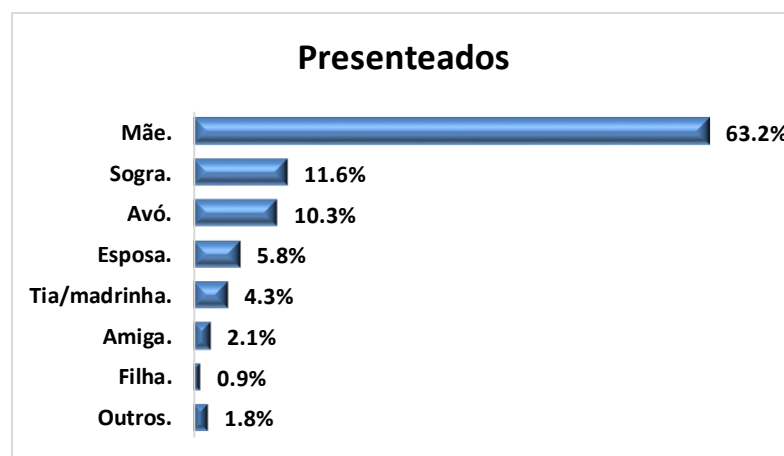


Do total de entrevistados, 49,6% são residentes de Santos, seguido por Cubatão (13,9%), São Vicente (5,3%) e Praia Grande (4,9%). As demais cidades da Baixada Santista somaram 26,2%.

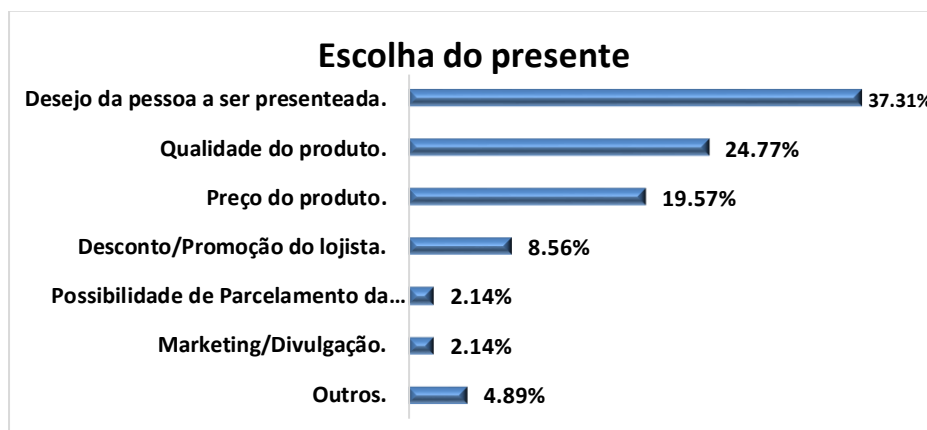


As pessoas presenteadas e as escolhas

Como era de se esperar, as principais presenteadas nesta data serão as Mães (63,2%), seguidas pelas Sogras (11,6%) e Avós (10,3%). As Esposas representaram apenas (5,8%), cuja categoria compõe também o universo das “mães”.

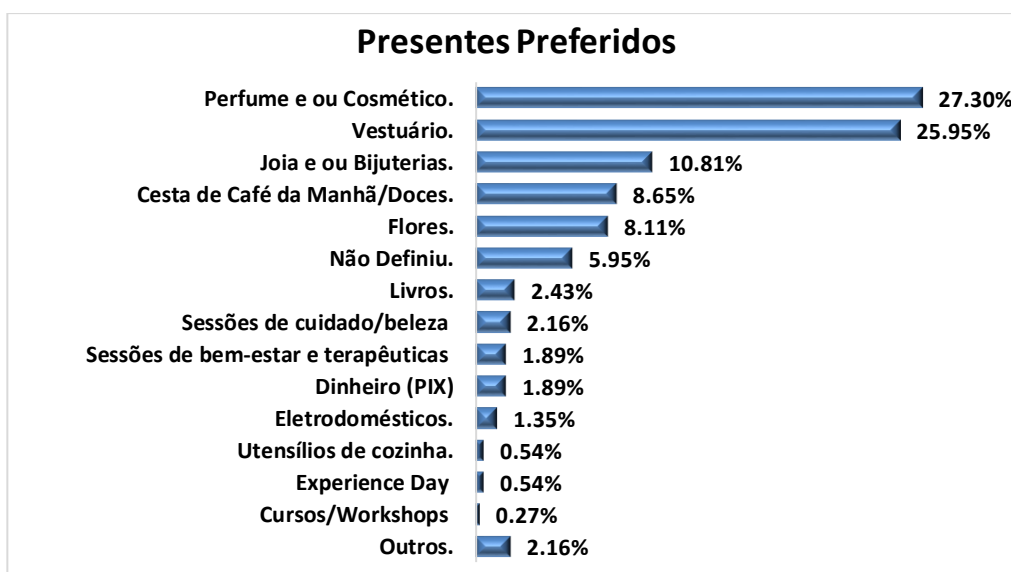


A Escolha do presente, segundo o público entrevistado, deve se pautar com maior intensidade pelo desejo das pessoas a serem presenteadas (37,31%) e a qualidade do produto (24,77%).

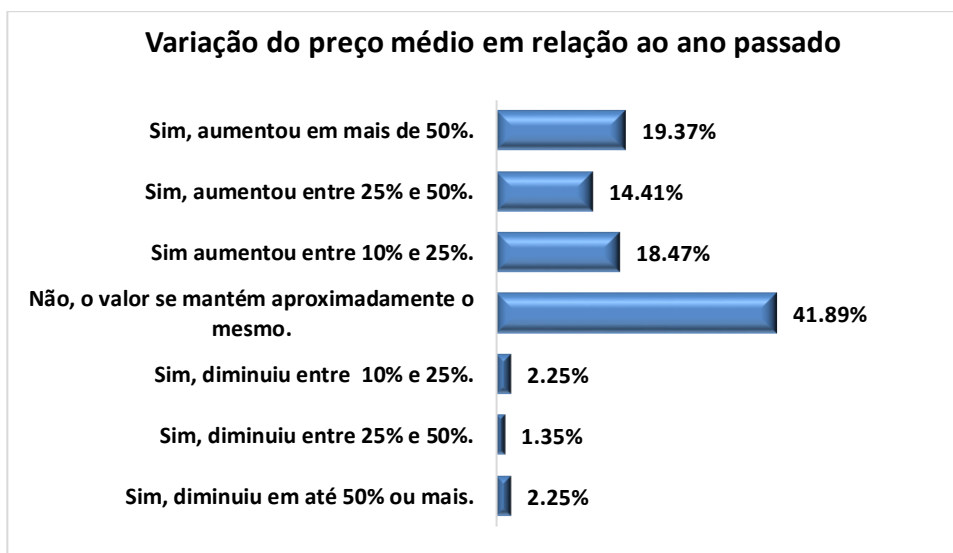


Entre os itens preferidos para presentear as mães estão os perfumes e cosméticos (27,3%), seguido de vestuários (25,95%), que inclui peças de vestuário, acessórios, calçados. Na sequência, a pesquisa registrou joia e/ou bijuterias (10,81%), cestas de café/doces (8,65%) e flores (8,11%). Entre os entrevistados, 5,95% ainda não havia definido o presente.

A pesquisa apontou que itens de maior valor, como celulares, aparelhos eletrônicos e viagens, terão menor participação no conjunto de itens preferidos. Tradicionalmente, esses itens enfrentam restrição de renda, ainda mais em um cenário em que os preços se revelaram sua importância na escolha do presente.

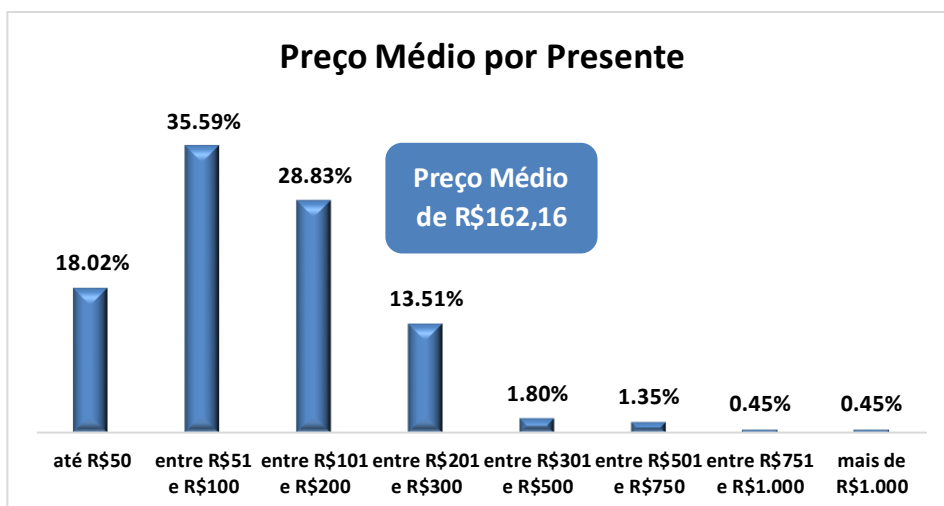


Enquanto 41,89% dos consumidores revelaram que planejam gastar o mesmo valor por presente em relação ao ano passado, outros 52,75% revelaram que estão dispostos a pagar um preço médio mais elevado neste ano de 2024.



Preço Médio e Gasto Planejado Médio

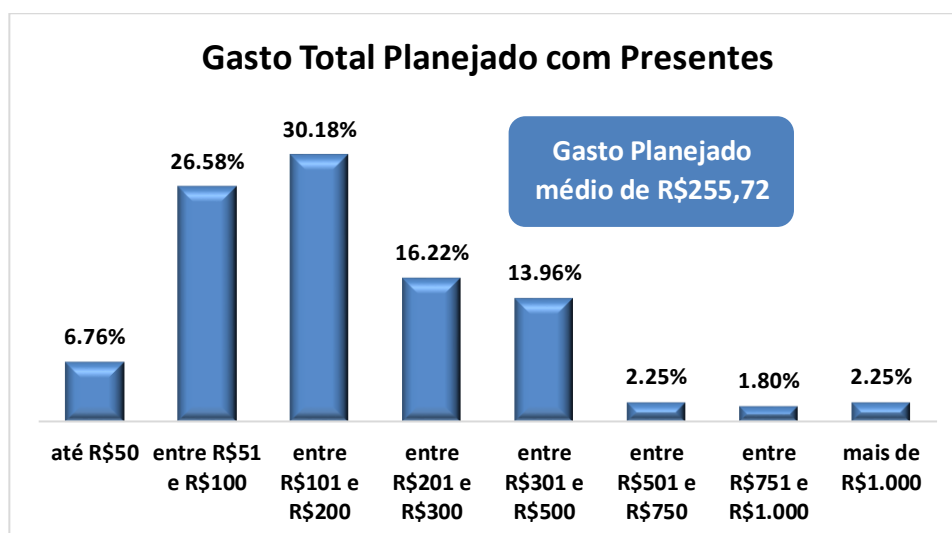
Os consumidores revelaram disposição a pagar um preço médio de R\$162,16 por presente neste dia das mães. Aproximadamente 35,59% revelaram estarem disposto a pagar até R\$100 por presente, e outros 28,83% dos consumidores um preço médio entre R\$151 e R\$200,00.



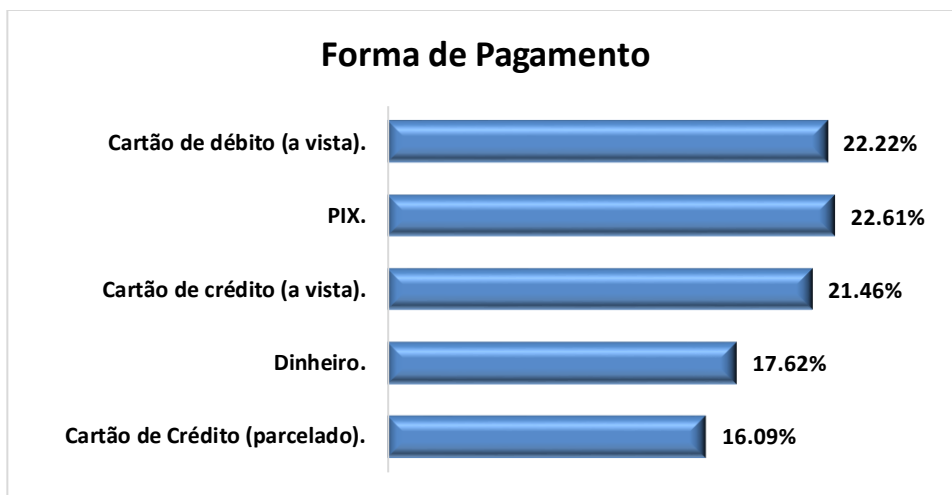
Como era de se esperar, uma frequência menor de consumidores revelou disposição a pagar preços médios acima de R\$500.

Com relação ao gasto total planejado com a compra de presentes, os entrevistados revelaram estar dispostos a gastar um montante médio de R\$255,00.

Pouco mais de 25% deverá gastar até R\$100. Outros 30% deverá gastar entre R\$101 e R\$200,00. Uma proporção maior de pouco mais de 35% deverá gastar entre R\$200 e R\$500 com a compra de presentes.

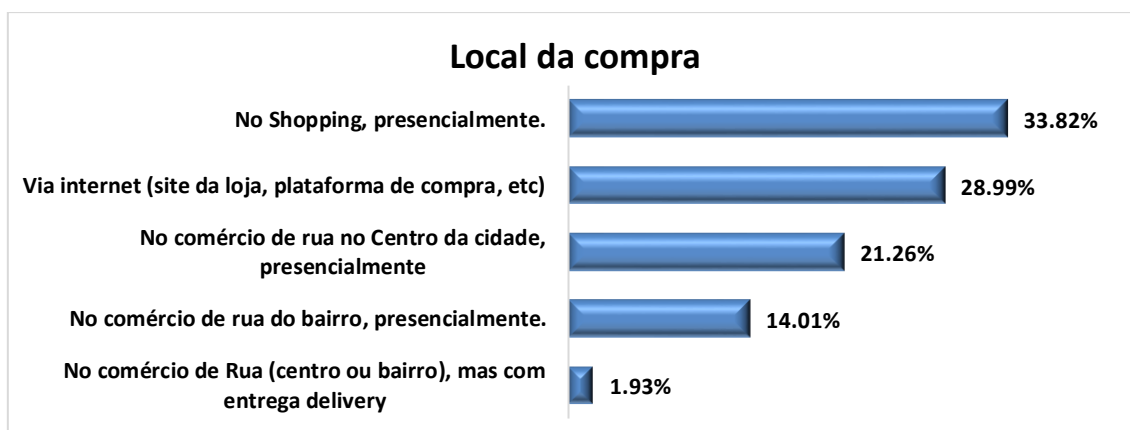


Contudo, apenas 16,09% dos consumidores revelaram que deverão realizar as compras via cartão de crédito parcelado. Um dos fatores que explica esta opção é o elevado grau de endividamento das famílias. Uma possível explicação para esse comportamento pode ser a lentidão na recuperação do poder de compra da remuneração média dos trabalhadores, além do elevado custo dos mecanismos de crédito no Brasil, especialmente do cartão de crédito. Por essa razão, oferecer opções de parcelamento do pagamento ao cliente se mostra uma importante estratégia para ampliar o volume e o preço médio das vendas.



A pesquisa mostra que os pagamentos com cartão de débito e PIX deverão responder por aproximadamente 45% das vendas.

Com relação ao local da compra, a maior parte dos consumidores deverá realizar a compra no Shopping (33,82%), seguido da internet e plataformas digitais (29%) e comércio no centro da cidade (21,26%). Fatores como comodidade, variedade, segurança, entre outros, influenciam de maneira determinante as preferências dos consumidores no quesito local de compra.



Expectativa de movimentação no mercado

Tendo em vista os dados obtidos na pesquisa, considerando o tamanho da população da Baixada Santista, de 1.8 milhões de habitantes, segundo o

Censo de 2022, e aproximadamente 740 mil famílias, é possível realizar algumas inferências.

A principal delas refere-se ao volume de recursos monetários que deverá ser movimentado com a aquisição de presente. Este montante deverá somar aproximadamente R\$120 milhões na Baixada Santista.

Partindo do mesmo princípio de inferência, Santos, cidade que registrou maior participação na pesquisa conforme gráfico abaixo, o Dia das Mães deverá computar um montante de R\$67 milhões em dispêndio dos consumidores.

